



جمعية البر الخيرية بالباحة

الخطة الإستراتيجية
2026 - 2024



الرؤية	نموذجاً ومرجعاً مميزاً في العمل الخيري والتنموي المستدام بأساليب إدارية حديثة في منطقة الباحة.
الرسالة	تعزيزاً للتكافل نسعى لرعاية وتنمية وتمكين المستفيدين وفق الاحتياج من خلال برامج مبتكرة.





الأهداف

- ☐ تقديم المساعدات والخدمات المتميزة والمتنوعة لمستفيديها.
- ☐ اعداد وتنفيذ وتبني برامج ومبادرات نوعية تتيح الفرصة لإشراك المستفيدين.
- ☐ تشجيع العلاقات التكاملية بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص والجهات الخيرية لتوجيه مسؤوليتها المجتمعية لأعمال البر الخيرية.
- ☐ تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة.
- ☐ الارتقاء بمستوى الخدمات التنموية للمستفيدين ونقلهم من مرحلة الاحتياج إلى مرحلة الاكتفاء الذاتي.
- ☐ تقديم وتطوير البرامج التي تسهم في التنمية الاجتماعية.
- ☐ تدريب وتأهيل المستفيدين ومساعدتهم في الانخراط في سوق العمل.
- ☐ بناء شراكات استراتيجية فعالة.
- ☐ تبني العمل التطوعي النوعي.
- ☐ السعي لتوفير الموارد المالية لتحقيق أهداف الجمعية.
- ☐ السعي للاستثمار في الاسناد الحكومي والاستثمار الاجتماعي.



داخلي	
الضعف	القوة
الانتماء والولاء للمنظمة قلة الكادر الوعي بالقطاع الخيري الوجود الإعلامي	الملاءمة المكانية الموقع مجلس الإدارة التطوع مؤهلات العاملين
التحديات	الفرص
الجمعيات في ذات التخصص المميزات الوظيفية في بعض القطاعات	أملاك الجمعية موقع الجمعية شركاء الجمعية المستشارين
خارجي	



مجالات الإستراتيجية





الأهداف الإستراتيجية

رفع الأداء العام وفق عمل مؤسسي إلى نسبة 100%

بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى أصحاب المصلحة

تأمين مصادر للموارد المالية للجمعية بشكل مستدام

الارتقاء بالبرامج المقدمة للمستفيدين

التمكين الاقتصادي بما لا يقل عن ٤٠% من الأسر المستهدفة



المجال		البناء المؤسسي
الهدف الاستراتيجي		رفع مستوى الأداء وفق عمل مؤسسي بنسبة ١٠٠%
الأهداف التشغيلية		
الأتمتة الشاملة للجمعية.		
تجويد العمل الإداري في الجمعية.		
توفير البيئة الإيجابية للعمل في الجمعية.		
رفع مستوى الجدارات للعاملين في الجمعية.		
مراجعة وتحسين تطوير الأنظمة واللوائح.		
الاهتمام العمل التطوعي النوعي في الجمعية		



الهدف التشغيلي

الأتمتة الشاملة للجمعية

المبادرات

بناء منصة إلكترونية للجمعية يتم من خلالها إنجاز جميع الإجراءات.

تحديث موقع الجمعية.

إنشاء متجر إلكتروني.

الاستفادة من البرامج المجانية المتاحة لدعم فكرة الأتمتة.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
منصة إلكترونية للجمعية	تدشين المنصة – العمل من قبل الكادر عليها – الاستغناء عن العمليات الورقية
إنشاء متجر	تدشين المتجر – سهولة التعامل معه – سهولة التبرع والأمان – عدد مرات التبرع
تحديث الموقع	سهولة الوصول – الظهور على محركات البحث – عدد مرات التصفح
3 برامج مجانية	تفعيل لقاءات أون لاین – التواصل الإلكتروني بين العاملين – التخزين السحابي- مزامنة الملفات وتداولها.



الهدف التشغيلي

تجويد العمل الإداري في الجمعية

المبادرات

تحقيق درجات عالية في الحوكمة.

التدقيق على أنظمة الجودة وتطوير العمليات.

المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
تحقيق الدرجة 100	الحصول على النتيجة - العمل على الخطة التحسينية - زيادة الدعم الحكومي
الحصول على معيار المنظمة الموثوقة NCVO	اجراء عمليات المراجعة والتصحيح والتدقيق للعمليات والأنظمة
تحقيق 3 جوائز	يترك الخيار للجمعية (الأميرة صيته - جائزة الملك عبدالعزيز الخ)



الهدف التشغيلي توفير البيئة الإيجابية للعمل في الجمعية.

المبادرات

تحقيق الأمان الوظيفي للعاملين.

تكريم المميزين والمبدعين.

تنفيذ أنشطة اجتماعية للعاملين.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
ثلاث متطلبات	زيادة الرواتب – التأمين الطبي – تمكين المميزين – المساهمة في اتخاذ القرار
جائزة للمتميز من الموظفين	بناء لائحة للتحفيز – التكريم بشكل شهري – تقييم الجائزة وعلاقتها بتحسين الأداء
3 أنشطة	مشاركة المناسبات الاجتماعية للموظف – المعايدة – لقاء شهري



الهدف التشغيلي		رفع مستوى الجدارات للعاملين.	
المبادرات			
تنفيذ التدريب بشكل سنوي.			
تبادل ونقل المعرفة بين العاملين.			
تشجيع التعلم الذاتي للعاملين.			
مؤشر الأداء		مؤشر الإنجاز	
خطة تدريبية		تحليل الاحتياج - بناء الخطة - الاعتماد - تنفيذ الخطة - قياس الأثر	
لقاء شهري (يوم المعرفة)		عدد الموظفين ناقلي الخبرة والمعرفة - عدد اللقاءات في السنة - قياس الأثر	
القراءة الموجهة - التدريب الموجه		قراءة كتابين في التخصص - نقل المعرفة من كتاب - ثلاثة دورات تدريبية من المنصات	



الهدف التشغيلي مراجعة وتحسين وتطوير الأنظمة واللوائح.

المبادرات

العمل على مواءمة اللوائح والخطط مع الأنظمة.

الاطلاع على التجارب النوعية والمميزة في العمل الخيري للجهات ذات العلاقة.

الاستفادة من الخبراء والمستشارين.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
التطوير السنوي	تحسين اللوائح - بناء الخطط التشغيلية - تطوير المبادرات والبرامج
زيارتين في السنة	التنسيق مع الجهات المستهدفة - زيارة الجهات - نقل الخبرات والتجارب للجمعية
ثلاث تعاقدات جزئية أو موسمية	يترك التحديد للجمعية



الهدف التشغيلي الاهتمام بالعمل التطوعي النوعي في الجمعية.

المبادرات

تبني المبادرات النوعية في العمل التطوعي.

استقطاب الكفاءات والخبرات من خلال العمل التطوعي.

العمل على تكوين فريق تطوعي للجمعية.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
ثلاث مبادرات نوعية	تحديد المشكلة - تصميم المبادرة - التنفيذ - قياس الأثر
استقطاب 12 متطوعين محترفين	تحديد الاحتياج التطوعي - تصميم الفرصة - التنفيذ - قياس الأثر
وجود فريق تطوعي للجمعية	تحديد الاحتياج - الإعلان - إجراء المقابلات - توقيع الاتفاقية - التسجيل بالمنصة - وضع خطة العمل.



المجال	الاتصال المؤسسي
الهدف الاستراتيجي	بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى أصحاب المصلحة.
الأهداف التشغيلية	
توظيف القيادات المجتمعية الفاعلة في شتى المجالات لخدمة الجمعية.	
تحقيق انتشار إعلامي واسع ومؤثر في المنطقة وعلى مستوى المملكة.	
الاستثمار الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي.	
بناء الشراكات والتحالفات الاستراتيجية ذات العلاقة بالجمعية.	
تعزيز الصورة الذهنية للجمعية لدى أفراد المجتمع وأصحاب المصلحة.	



الهدف التشغيلي توظيف القيادات المجتمعية الفاعلة في شتى المجالات لخدمة الجمعية.

المبادرات

رعاية الشخصيات الاعتبارية لأنشطة وبرامج الجمعية.

تنظيم زيارات لرواد التواصل الاجتماعي للجمعية.

تنظيم الزيارات لمقر الجمعية ومشاريعها.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
3 فعاليات	عدد الفعاليات - رعاية الفعاليات - الحضور في الفعاليات
10 زيارات	حضور الشخصيات الإعلامية - توثيق الزيارات - النشر على وسائل التواصل الاجتماعي
6 زيارات سنوية	حضور الشخصيات الاجتماعية - توثيق الزيارات - النشر على وسائل التواصل الاجتماعي



الهدف التشغيلي

تحقيق انتشار إعلامي واسع ومؤثر في المنطقة وعلى مستوى المملكة.

المبادرات

التعاون مع الإعلاميين.

بناء بنية تحتية إعلامية.

الاستفادة من وسائل الإعلام.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
6 إعلاميين في السنة	التعاقد معهم ولو بالقطعة - زيارات ميدانية للجمعية - تغطية فعاليات وأنشطة الجمعية
توفير جميع المتطلبات	كاميرا مناسبة - أدوات العمل الإعلامي (جهاز حاسوبي بمواصفات عالية الخ) - تجديد اللوحات
✓ الظهور الإعلامي 3 مرات ✓ تصميم هوية سمعية أو شارات للجمعية	بناء هوية سمعية للجمعية - إنتاج أناشيد أو شارات تتناسب مع الجمعية - الاستضافة على القنوات المرئية والمسموعة.



الهدف التشغيلي الاستثمار الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي.

المبادرات

فتح مواقع وحسابات على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

زيادة عدد المتابعات والمشاركات.

توثيق عدد من الحسابات.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
3 منصات جديدة	فتح ثلاث حسابات على منصات جديدة - توحيد المسمى للجميع - تحسين الظهور في هذه المنصات
50 ألف متابع - 500 ألف مشاهدة	بناء خطة نشر فاعلة - زيادة عدد المتابعات والمشاركات - زيادة عدد النشر
3 حسابات	توثيق حساب تويتر - توثيق حساب الإنستغرام - توثيق قناة اليوتيوب



الهدف التشغيلي بناء الشراكات والتحالفات الاستراتيجية ذات العلاقة بالجمعية.

المبادرات

شراكات مع الجهات الحكومية.

شراكات مع الجهات الخيرية.

شراكات مع القطاع الخاص.

مؤشر الأداء

مؤشر الإنجاز

4 شراكات
لكل مبادرة

- توقيع الشراكات
- تفعيل الشراكات
- قياس العائد من الشراكات على الجمعية



تعزيز الصورة الذهنية للجمعية لدى أفراد المجتمع وأصحاب المصلحة.

الهدف التشغيلي

المبادرات

بناء هوية للجمعية.

اعتماد اسم للشهرة خاص بالجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة.

تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية حسب الهوية البصرية الجديدة.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
اعتماد الهوية الجديدة	الإطار النظري للهوية - تصميم الهوية - التحكيم - الاعتماد - النشر على مواقع التواصل
اختيار اسم مختصر يرمز للجمعية	تسجيل الاسم - نشر الاسم على مواقع التواصل - تغيير المحتوى
التغيير في المبنى والمطبوعات ومواقع التواصل بالجمعية	تركيب اللوحات - اعتماد المطبوعات - تغيير تصميم المواقع - الديكور الداخلي متناسب مع الهوية البصرية



المجال		تنمية الموارد المالية واستقرارها
الهدف الاستراتيجي		تأمين مصادر للموارد المالية للجمعية بشكل مستدام.
الأهداف التشغيلية		
تنويع مصادر الدخل.		
زيادة أعداد المانحين للجمعية.		
تفعيل الاستثمار الأمثل لممتلكات الجمعية.		
ترشيد النفقات بما لا يقل عن ١٠%.		
الحملات التسويقية في المواسم الخيرية.		
الاستفادة من المؤسسات الوسيطة في زيادة الإيرادات.		



الهدف التشغيلي تنويع مصادر الدخل.

المبادرات

الاستقطاعات الشهرية.

فائض الورق والملابس والأثاث والأجهزة الإلكترونية والكهربائية.

برنامج قطاف برنامج كاش وبرنامج نقاط.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
25 ألف سنويا	حملات إلكترونية - حملات ميدانية - عدد المستقطعين شهريا
مشروع واحد	استخراج التراخيص اللازمة - توزيع الحاويات - الاستقبال والبيع
برنامج واحد	تسويق الفكرة - تدشين الفكرة - ربط الفكرة مع بعض المتاجر



الهدف التشغيلي زيادة أعداد المانحين للجمعية.

المبادرات

استهداف أفراد وجهات جديدة.

التكريم والزيارات الميدانية.

التواصل المستمر.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
100 فرد وجهة في العام	50 شخصية - 30 مؤسسة مانحة - 10 شركات
مرة في العام على الأقل	زيارة ميدانية واحدة - تكريم واحد في العام - شهادات شكر وتقدير - النشر في الموقع الرسمي وسائل التواصل
3 مرات في السنة على الأقل	التهنئة في المناسبات الشرعية الأعياد ورمضان - إرسال التقرير السنوي - رفع تقرير المشروع للمتبرع



الهدف التشغيلي تفعيل الاستثمار الأمثل لممتلكات الجمعية.

المبادرات

تسويق مباني الجمعية الحالية.

استثمار مقر الجمعية.

إنشاء مول تجاري.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
استثمار جميع المباني	الاتفاق مع مسوقين - توقيع العقود - تحصيل العوائد
القاعات ومقرات التدريب	التسويق بأسعار رمزية للجهات الخيرية - الاتفاق مع معهد تدريبي
مجمع واحد	تحديد موقع الاستثمار - اعتماد المخططات واستخراج التصاريح - التمويل لبناء المجمع - التشييد - الاستثمار



الهدف التشغيلي ترشيد النفقات بما لا يقل عن ١٠ %.

المبادرات

استرجاع القيمة المضافة.

تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية إلى خيري.

هيكلية العمليات المالية في الجمعية.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
80% من الفواتير	استخراج رقم ضريبي - إضافة الرقم في جميع المشتريات والتعاقدات - متابعة التحصيل للضريبة
انخفاض الفواتير	التحويل إلى خيري - ترشيد الاستهلاك - استخدام تقنيات الترشيد
خطة الهيكلية	التعاقد مع جهة متخصصة - اعتماد هيكلية النفقات - تنفيذ عملية الهيكلية - تقييم الأثر



الهدف التشغيلي الحملات التسويقية في المواسم الخيرية.

المبادرات

الحملات التسويقية الموسمية.

الحملات عند استلام الرواتب.

الحملات عند تنفيذ المشاريع الموسمية.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
3 حملات في السنة	تراخيص الحملة - (شعبان ورمضان وذو الحجة) - خطة العمل - التنفيذ - قياس العائد المالي
12 حملة	تراخيص الحملة - خطة العمل - التنفيذ - قياس العائد المالي
10 وظائف	تراخيص الحملة - خطة العمل - التنفيذ - قياس العائد المالي



الهدف التشغيلي الاستفادة من المؤسسات الوسيطة في زيادة الإيرادات.

المبادرات

شركات تسويقية وسيطة.

التسويق مع المشاهير.

تحفيز قسم تنمية الموارد المالية.

مؤشر الإنجاز

مؤشر الأداء

التعاقد - التسويق - الإيراد - قياس العائد

3 جهات

التعاقد - التسويق - الإيراد - قياس العائد

10 مشاهير

لائحة تحفيزية - الإيرادات المالية - قياس العائد

3 حوافز للعاملين في القسم



المجال		التمكين والتنمية
الهدف الاستراتيجي		الارتقاء بالبرامج المقدمة للمستفيدين
الأهداف التشغيلية		
التوسع في البرامج المقدمة للمستفيدين والمجتمع.		
الاستفادة من الجمعيات التخصصية في تقديم خدماتها للمستفيدين.		
الاهتمام بأبناء وبنات المستفيدين (تعليميا، وتنمويا، وتربويا).		
مساندة المستفيدين ودعمهم للاستفادة من الخدمات الحكومية المتعددة.		
تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية.		



الهدف التشغيلي التوسع في البرامج المقدمة للمستفيدين والمجتمع.

المبادرات

التوسع في البرامج التنموية.

التوسع في المشاريع الاجتماعية.

تنفيذ البرامج الصحية.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
3 برامج	توسيع برامج التمكين - توسيع برامج تطوير المهارات - إقبال المستفيدين - وجود الأثر
برنامجين	اعتماد البرامج - تنفيذ البرامج - قياس العائد
برنامجين	تنفيذ برامج في الأيام العالمية - توفير تأمين طبي لبعض المستفيدين - تنفيذ بعض الخدمات العلاجية لبعض المعسررين



الهدف التشغيلي الاستفادة من الجمعيات التخصصية في تقديم خدماتها للمستفيدين.

المبادرات

جمعيات رعاية الأيتام والأرامل.
جمعيات المسنين.
جمعيات الزواج والإرشاد الأسري.
الجمعيات الصحية.
جمعيات الإسكان.

مؤشر الإنجاز

مؤشر الأداء

- عقد الشراكة مع الجهة.
- تبادل المعلومات والبيانات
- توفير الدعم للمستفيدين
- المتابعة والتقييم

7 شراكات



الاهتمام بأبناء وبنات المستفيدين (تعليميا، وتنمويا، وتربويا).

الهدف التشغيلي

المبادرات

الكفالات التعليمية.

التمكين التنموي.

الاهتمام بالجانب التربوي والسلوكي.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
جميع الأيتام	حصر الجميع - البحث عن المنح التعليمية المجانية - المتابعة وقياس الأثر
جميع الطلاب والطالبات	إتقان مهارات اللغة - الحاسب الآلي - اكتساب المهارات الشخصية
جميع الأبناء والبنات	عدد الدورات التثقيفية التوعوية - التكريم للمميزين



الهدف التشغيلي مساندة المستفيدين ودعمهم للاستفادة من الخدمات الحكومية المتعددة.

المبادرات

عقد اللقاءات التعريفية والتوعوية بالخدمات الحكومية.

حصر الحالات التي يمكنها الاستفادة من الدعم الحكومي.

تخصيص موظف للدعم الإلكتروني للمستفيدين.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
3 لقاءات	تحديد موعد اللقاء - إقامة اللقاء - مدى الإقبال والحضور - قياس الأثر
جميع المستفيدين	حصر الحالات - إعداد الملفات - الرفع للجهات
موظفي القسم	الإعلان للمستفيدين - تسجيل المستفيدين - تحقق الدعم للمستفيدين



الهدف التشغيلي تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية.

المبادرات

زيادة المساعدات.

تنويع المشاريع المقدمة.

الدعم النفسي للمستفيدين.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
20 % زيادة مساعدات	زيادة البرامج المقدمة - تحقيق كفاية المستفيدين - شمول جميع المستفيدين
	تنويع المشاريع للمستفيدين بناء على الاحتياج - تحقق كفاية المستفيدين
3 برامج سنوية	تنفيذ البرامج التوعوية والإرشادية - مستوى الإقبال على البرامج الإرشادية - قياس النتائج



المجال		التمكين والتنمية
الهدف الاستراتيجي		التمكين الاقتصادي بما لا يقل عن ٤٠% من الأسر المستهدفة.
		الأهداف التشغيلية
		بناء الجدارات للمستفيدين وأسرهم.
		تمويل مشاريع عدد من الأسر المستفيدة من الجمعية.
		الاستفادة من الجهات التمويلية ذات العلاقة في دعم برامج التمويل.
		بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من الجمعية.
		الاستفادة من الخبرات والتجارب المميزة للجمعيات ذات العلاقة.



الهدف التشغيلي بناء الجدارات للمستفيدين وأسرهم.

المبادرات

عقد برامج تدريبية للمستفيدين وأسرهم.

تطوير مهارات المستفيدين وأسرهم.

تنمية الحرف الموجودة لدى المستفيدين وأسرهم.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
جميع المستفيدين وأسرهم	تحليل الاحتياج - بناء الخطة - الاعتماد - التنفيذ - قياس الأثر
	تحليل المهارات للمستفيدين وأسرهم - بناء الخطة - الاعتماد - التنفيذ - قياس الأثر
	تحديد الحرف الموجودة لدى المستفيدين وأسرهم - بناء الخطة - الاعتماد - التنفيذ - قياس الأثر



الهدف التشغيلي تمويل مشاريع عدد من الأسر المستفيدة من الجمعية.

المبادرات

إعداد دراسات الجدوى للمشاريع الاقتصادية.

تمويل المشاريع للأسر.

الدعم والإسناد.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
حسب عدد الأسر	عدد دراسات المشاريع - جدوى المشاريع المدروسة اقتصاديا - اعتماد دراسات الجدوى من الممولين
جميع الأسر	حصول الدعم المالي - التراخيص للمشاريع - افتتاح المشاريع
جميع أصحاب المشاريع	الدورات التدريبية - الاستشارات الإدارية والتسويقية - استمرارية المشاريع



الهدف التشغيلي الاستفادة من الجهات التمويلية ذات العلاقة في دعم برامج التمويل.

المبادرات

المؤسسات المانحة.

البنوك التجارية.

صندوق دعم الجمعيات الخيرية.

مؤشر الإنجاز

مؤشر الأداء

عدد الجهات الداعمة

بنكين إلى ثلاثة بنوك

دعم المشاريع - تقارير الصرف

تمويل جميع المشاريع



الهدف التشغيلي بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من الجمعية.

المبادرات

تحليل قدرات الأسر المنتجة.

تنفيذ خطة التمكين.

قياس الأثر للممكنين اقتصاديا.

مؤشر الإنجاز

مؤشر الأداء

تحليل الاحتياج - بناء الخطة - اعتماد الخطة

جميع الأسر المنتجة

تنفيذ الخطة - قياس الأثر

خطة واحدة

استمرارية المشاريع - عدد المشاريع المستمرة - عدد الأسر المحققة للاكتفاء واستغنت عن الجمعية

جميع الممكنين



الهدف التشغيلي الاستفادة من الخبرات والتجارب المميزة للجمعيات ذات العلاقة.

المبادرات

زيارة عدد من الجمعيات المميزة.

حضور اللقاءات للجمعيات الخيرية.

الاستفادة من خبراء التمكين الاقتصادي.

مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز
جميع المستفيدين	عدد الجمعيات - عدد التجارب المستفادة - التوصيات
	عدد اللقاءات - التجارب المستفادة - التوصيات المنفذة
	عدد اللقاءات - التجارب المستفادة - التوصيات المنفذة